



**LISTADO DE PROYECTOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
AÑO ACADÉMICO 2018**

PI 1108 “Monitor del Comercio Internacional”.

Director: Oscar Tortosa. **Investigadores:** Luis Argüero, Romina Gayá, Mauricio Ceballos.

RESUMEN

El Proyecto tiene como objetivo analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios comerciales a través del examen de cuestiones tales como su composición, las políticas comerciales aplicadas, el marketing y la estrategia empresarial vinculada al comercio internacional, la caracterización y evolución de los principales mercados externos, el impacto de la globalización de los mercados en las empresas, la normativa aduanera, las barreras comerciales, la relación entre el comercio exterior, el desarrollo y el medio ambiente los procesos de integración y los bloques económicos comerciales, y aspectos de la evolución de la economía internacional, los regímenes bancarios y financieros internacionales, las oportunidades de negocios para la oferta exportable argentina.

PI 1545 “Liderazgo Global y Coaching organizacional”.

Director: Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Valeria Schiavo, Diego Liberti, Paula Luigi, Carolina Dalul. **Practicantes Alumnos (Postgrado):** Viviana Balmaceda, Alba Iribarne, Laura Quintero.

RESUMEN

La investigación sobre liderazgo global y coaching organizacional busca identificar y desarrollar las competencias genéricas y específicas de un líder global en diferentes contextos geográficos, en conjunto con las destrezas a incorporar en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC's). La investigación también evaluará la potencialidad del coaching a nivel global atendiendo personas y equipos en distintas zonas geográficas, la capacidad de gestión de la diversidad (intercultural, de género, y generacional), la comunicación intercultural efectiva, la resolución de diferencias (integración vs. fragmentación / efectividad organizacional), el comportamiento frente a diferentes culturas y agendas internacionales, la gestión de las emociones y empatías



etnoculturales, la forma de liderar equipos y generar confianza mediante herramientas digitales y las redes sociales, el autoaprendizaje, y la superación de la barrera del lenguaje. Las competencias serán desarrolladas a través de descriptores de indicadores y niveles de dominio específicos, basados en el estudio de casos y encuestas a líderes que hayan tenido experiencia local y global.

PI 1651 “Capacidad exportadora a Asia Pacífico de las empresas argentinas”.

Director: Luis Argüero. **Investigador:** Carola Ramón-Berjano.

RESUMEN

Las exportaciones argentinas han aumentado notoriamente desde el comienzo del siglo, especialmente impulsadas por la creciente demanda asiática. Esta demanda se ha concentrado en una pequeña cantidad de productos primarios o sus derivados, como aceites y harinas. Sin embargo, se han abierto nuevos nichos de mercados que han permitido, aunque levemente, diversificar las exportaciones a Asia. Por las características productivas argentinas, más del 70% de las exportaciones argentinas se originan en la región pampeana, y la proporción es mayor en los productos que tienen a Asia como destino. Varios autores han analizado el impacto que el comercio exterior tiene en las economías subnacionales, encontrando efectos positivos en el empleo y marcando la importancia que tiene para las economías provinciales exportar productos con valor agregado. A fin de desarrollar las regiones más relegadas, se necesita potenciar la capacidad exportadora de sus compañías, y para ello es necesario comprender qué factores influyen en esta capacidad. Así, se podrán diseñar políticas que permitan impulsar el desarrollo comercial externo de cada región argentina. El objetivo de este estudio es analizar los factores que influyen en las empresas argentinas en la exportación de productos a Asia, principalmente a Japón y China. En particular, se hará hincapié en estudios por región, identificando patrones y analizando acciones que la política pública podría considerar a fin de potenciar la capacidad exportadora provincial. Se analizarán también las tendencias del comercio con estos países, y se identificarán posibles nichos de mercado a futuro con la región.



PI 1655 “La “Internet de las cosas” (IoT – Internet of Things) y su impacto en el ahorro de energía en la Argentina”.

Director: Sergio Salimbeni. **Investigadores:** Leonardo Salimbeni, Santiago Barrientos.

RESUMEN

El presente proyecto consiste en evaluar el ahorro de energía plausible gracias al uso de las tecnologías de la informática y telecomunicaciones disponibles y venideras en el corto plazo. Se evaluará en particular el denominado actualmente "Internet de las cosas", IoT por sus siglas en inglés. Se entiende por Internet de las cosas, a la interconexión de objetos sin intervención humana, de modo que se pueda lograr la mejora en eficiencia y confort para las personas. Podría ser por ejemplo, que una heladera (refrigerador doméstico) identificara cada producto que ingresa o egresa de ella, controlando de esa manera su "stock", y realizando un pedido "automáticamente" vía internet al supermercado. . El concepto de internet de las cosas lo propuso Kevin Ashton, especialista del Instituto de Tecnología de Massachusetts .- MIT - en 1999, donde se realizaban investigaciones en el campo de la identificación por radiofrecuencia en red (RFID) y diferentes tecnologías de sensores.

Al momento se ha realizado ya una investigación exploratoria de modo de conocer su estado de arte. Para ello se han analizado diferentes artículos especializados en IoT, energías y medio ambiente. En base a ello, se elaboró el plan de trabajo de investigación, tanto en su marco teórico como el trabajo en campo. Será importante también, en una segunda fase, las entrevistas con especialistas tanto del campo de la energía como de empresas proveedoras de instrumentos, equipamiento y artefactos de uso industrial y domiciliario, siempre desde la perspectiva económica más que tecnológica. Se espera evaluar la situación actual de dicho campo en la Argentina comparándola con el estado de arte a nivel mundial. Los diferentes pasos de este proyecto de investigación consisten en: Informe de relevamiento; marco teórico - relevamiento estudios ya existentes; conclusiones iniciales; encuestas en profundidad; producción de Informes de situación en la industria y el hogar; conformación de base de datos para encuestas y entrevistas; encuestas "on line"; entrevistas personalizadas; análisis de datos; producción de un informe final de investigación.



PI 1656 “Liderazgo del Capital Intelectual en el marco organizacional”.

Director: Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Valeria Schiavo, Diego Liberti, Paula Luiggi, Laura Sager, César Recalde, María Mercedes Rago. **Practicante Alumno (Postgrado):** Lisi Sanabre.

RESUMEN

Esta investigación explorará los modelos de liderazgo del Capital Intelectual en las organizaciones, y su medición, con la finalidad de identificar oportunidades de enseñanza e investigación universitaria. Los conocimientos esenciales para producir una demarcación epistémica del campo de conocimiento, tendrán en cuenta las necesidades o las prácticas en el mundo corporativo, el sector público y en el campo de las distintas profesiones, a fin de identificar las competencias genéricas y específicas a transferir a los profesionales que trabajan en el marco organizacional.

PI 1792 “El impacto de la “Shadow IT”: ¿palanca o barrera de valor?”.

Director: Néstor Mazza. **Investigadores:** Claudio Menoyo, Fernando Zangari.

RESUMEN

Si bien el fenómeno de la "Shadow IT" ("IT en las Sombras") se refiere, en una primera mirada, al uso "no autorizado" (por las áreas de IT) de aplicaciones y servicios en la Nube por parte de los empleados de las organizaciones, en verdad es más amplio e incluye otras manifestaciones, como por ejemplo el uso descontrolado de bases de datos y planillas de cálculo "populares" o de software "open source". ¿En qué medida las organizaciones del ámbito local reconocen la existencia del fenómeno de la "Shadow IT"? ¿Cuáles son sus principales manifestaciones y consecuencias? ¿Las organizaciones gestionan eficazmente tal fenómeno en aspectos como los controles, los costos, la seguridad y los procesos decisorios internos, entre otros? Estos son algunos de los principales interrogantes que el proyecto de investigación abarca y para los que pretende elaborar respuestas. Con ese propósito, se recolectarán datos mediante cuestionarios dirigidos a jefes y gerentes de áreas de IT (y otras) de organizaciones el ámbito local. También se realizarán entrevistas personales a CIOs del mercado local, con la finalidad de obtener una perspectiva complementaria a la que brinde el análisis de los datos provenientes de los cuestionarios.



PI 1793 “Sistemas económicos alternativos al capitalismo vigente en el mundo”.

Director: Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Mauricio Ceballos, Mauricio Maturana Teuscher, Virginia Duarte.

RESUMEN

¿Es viable un sistema económico alternativo al capitalista? Desde los inicios de este sistema, la pregunta se ha planteado reiteradas veces, dando lugar a nuevas ideas, teorías, y sistemas democráticos y políticos. La crisis financiera mundial de 2008 actuó como puntapié inicial al resurgimiento de estas preguntas a nivel masivo, principalmente en las economías más fuertes del mundo. Es así como hasta el G-20 puso en agenda algunos de estos cuestionamientos, aunque sin conclusiones concretas. Tanto Europa como los Estados Unidos vieron nacer nuevas corrientes de pensamiento y acciones ciudadanas, como Occupy Wall Street en los Estados Unidos, Nuit Blanche en Francia, PODEMOS, en España, o las experiencias agrícolas comunitarias de Detroit o de Pierre Rhabi. Surgen además nuevas expresiones teóricas como la Economía del Bien Común, cuyo eje principal es la modificación de los valores en las relaciones económicas, la Economía de la Felicidad, que propone la localización de la actividad económica con objetivos ecológicos, productivos, y de distribución de la riqueza y el ingreso, o la Economía Azul basada en la experiencia emprendedora ecológica de su creador, Gunter Pauli. Asimismo, diversos mecanismo financieros se están poniendo en práctica, como es el caso de la Banca Ética en donde los objetivos de ecología y solidaridad están por encima de los beneficios, y las monedas locales implementadas en ciudades como Brighton en el Reino Unido o Toulouse en Francia, como instrumentos en favor de una localización de las actividades económicas. Sin embargo, muchos de los conceptos de estas corrientes ya se encuentran en otras ya existentes, como el caso de la Economía Social y Solidaria, el Buen Vivir, la Democracia de la Tierra o la Economía Popular. ¿Es posible establecer un paralelismo entre estos sistemas? ¿Qué es lo que los acerca? ¿Qué los diferencia? En todo caso, el camino ya está trazado hacia una teoría común a estos conceptos. El objetivo general del presente proyecto busca indagar sobre la existencia de similitudes y coincidencias entre las principales corrientes de pensamiento económico y las alternativas. Además, se contrastarán las conclusiones de las principales teorías económicas con las experiencias de estas economías alternativas, con el objetivo de analizar el alcance de las primeras para explicar el comportamiento de las segundas.



PI 1794 “La obsolescencia programada como herramienta macroeconómica”.

Director: Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Mauricio Ceballos, Mauricio Maturana Teuscher, Virginia Duarte.

RESUMEN

Cambiar el teléfono celular cada dos años, que un electrodoméstico nuevo cueste más barato que la reparación del antiguo, o la renovación anual de la vestimenta según el último grito de la moda se ha vuelto costumbre en ciertos estratos de la sociedad. En Livemore, California (Estados Unidos), un foco de luz permanece encendido hace 116 años. Sin embargo, las principales compañías eléctricas de la época se reunieron en lo que se conoció como el Cartel Phoebus y decidieron reducir paulatinamente la duración de sus productos, en función de aumentar sus ventas. Hoy, un foco tiene una duración de vida promedio de 1000 horas. Podemos observar este ejemplo en la mayoría de los productos que consumimos. La teoría ha denominado este fenómeno Obsolescencia Programada

Existen dos tipos principales de Obsolescencia Programada: la obsolescencia técnica, que consiste en reducir la durabilidad de un producto o de una pieza del mismo, y la obsolescencia psicológica, que consiste en persuadir al consumidor mediante tendencias, moda o publicidad, a cambiar el producto por uno nuevo por razones de estética o competencia. De todas maneras, este comportamiento en la producción influye directamente en una de las variables principales de cualquier modelo económico: el consumo. El proyecto de investigación "La Obsolescencia Programada como herramienta Macroeconómica" tiene como objetivo general analizar el rol de la Obsolescencia Programada en las distintas teorías económicas. Teniendo en cuenta sus efectos directos sobre una de las variables clave de los principales modelos (el consumo), este proyecto discutirá los alcances de cada corriente de pensamiento en presencia de OP, y la conveniencia de regular un comportamiento que distorsiona las principales leyes del circuito económico. . Específicamente, analizará el rol del consumo en los modelos económicos, y los comportamientos del consumidor en función de la obsolescencia estética. Desde el lado de la oferta, se contrastarán los supuestos básicos del comportamiento de la misma con las evidencias de la obsolescencia técnica. Finalmente, se mostrarán las principales conclusiones teóricas dentro de un modelo acorde.



PI 1795 “Políticas de ajuste y crecimiento. El caso de la Argentina 2017-2019”.

Director: Héctor Rubini. **Investigadores:** Eliana Scialabba, Jorge Viñas, Martín Gustavo, Eloy Aguirre Rébora.

RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene dos objetivos fundamentales: a) evaluar la factibilidad, riesgos, y costos y beneficios, de reformas estructurales sustentables en la economía argentina y su impacto de largo plazo a partir de 2016; b) evaluar alternativas de políticas macroeconómicas alternativas que permitan consolidar un sendero de crecimiento económico y estabilidad nominal en presencia de dichas reformas estructurales. A efectos de alcanzar dichos objetivos, el proyecto prevé varias tareas específicas, a saber: a) analizar indicadores macroeconómicos de corto y largo plazo a partir de diciembre de 2015, y el contexto institucional local e internacional; b) identificar patrones de comportamiento de agentes públicos y privados en base a la teoría económica y los datos empíricos disponibles, para elaborar información necesaria para la interpretación de los procesos políticos y económicos en curso, y el diseño de escenarios alternativos; c) evaluar la sustentabilidad de las reformas instrumentadas en 2016 y 2017, y los riesgos y viabilidad de reformas estructurales para consolidar las bases para un sendero de crecimiento autosostenido de largo plazo, coherente con la estabilidad de precios e ingresos, y una redistribución de ingresos aceptable para los principales agentes sociales; d) transmitir los hallazgos a través de trabajos de investigación a ser publicados en revistas indexadas y/o libros; e) contribuir con artículos de coyuntura a ser publicados en el Informe Económico Mensual del Instituto de Investigación en Ciencias Económicas de la USAL, además de contribuciones a medios de comunicación y otras publicaciones externas equivalentes.

PI 1796 “Validación del modelo EXQ para la medición de la Experiencia del Paciente”.

Director: Eduardo Laveglia. **Investigadores:** Héctor Arostegui, Daniel Iglesias. **Investigadores Externos:** Philipp Klaus y Fernando Vázquez.

RESUMEN

Klaus y Maklan (2012) desarrollaron el modelo EXQ (Experience Quality) o Calidad de la Experiencia, con el fin de contar con un instrumento que permitiera definir y medir con precisión la



"experiencia de los clientes" y pudiera ser un buen predictor de su satisfacción, lealtad y su intención de difundir de boca en boca la vivencia. El constructo fue desarrollado originariamente a partir de investigaciones realizadas a clientes del sector financiero, en particular de créditos hipotecarios.

La presente investigación se propone validar la aplicabilidad del modelo referido al sector de la salud en la Argentina, considerando que esta es un área del sector de los servicios muy relevante y con alto impacto en el bienestar de la población. Para ello se partirá de los mismos fundamentos que el modelo original, pero haciendo las necesarias adaptaciones tanto idiomáticas como temáticas para proceder posteriormente a su validación.

PI 1797 “Mediciones contables dentro del marco de la Contabilidad para la Sustentabilidad”.

Director: Graciela Scavone. **Investigadores:** Marisa Marchesano, Verónica Sanabria, Lorenza Morales Alvarado. .

RESUMEN

Este proyecto se enfoca en el análisis de las distintas metodologías propuestas por las iniciativas internacionales existentes en relación a la emisión de información de calidad que demuestre la sustentabilidad de una organización. Su objetivo general es proponer mediciones contables adecuadas para las nuevas demandas de información de los grupos interesados en el desempeño de las organizaciones comprometidas con un desarrollo más sustentable. Resulta necesario el establecimiento de un nuevo modelo contable que responda a cada una de las nuevas exigencias de información sustentable, así como la importancia del establecimiento de los niveles de materialidad en cuanto a los riesgos o impactos sustentables que generan las empresas, para que estos informes, sean Balances Sociales, o información integrada, puedan contar con lineamientos que permitan un análisis comparativo. Es importante destacar que el profesional auditor debe contar con evidencias suficientes para brindar su opinión, asegurando la calidad de la información comunicada. Identificar si las organizaciones comunican esencialmente o materialmente su desempeño sustentable favorece la comprensión de su estrategia presente y prospectiva. Por lo tanto, la presente investigación impulsa la necesidad de incluir información financiera, prospectiva y de gestión sustentable, como información anual de publicación, y propone indagar sobre los escenarios que mejor contribuyan a la elaboración de información que contenga evidencias que permitan establecer razonablemente el desempeño como base de la toma de decisiones. Se pretende dar respuesta a interrogantes tales como: ¿cuál es la forma más adecuada de sintetizar



los datos empresariales, generando información clara, concisa y transparente? ¿Qué variables mejor contribuyen a interpretar las tendencias del futuro tanto en la dimensión social, ambiental y económica de la empresa? ¿Qué indicadores comunican mejor el avance hacia las metas a alcanzar, definidas por la organización, por las autoridades, por los inversores, y por el resto de los grupos de interés? ¿Cuáles serían los modelos para presentar esta información? ¿Cuáles serían los sistemas contables subyacentes a esta metodología de información? Como resultados de la investigación se propondrán lineamientos referidos al diseño de sistemas contables que sustenten la información a comunicar. Asimismo se brindarán recomendaciones, y se preparará material de consulta que sirva de base para seguir trabajando, formando y avanzando en la temática de la sustentabilidad desde la óptica de las disciplinas contables.

PI 1798 “El estudio de casos como posible herramienta para la enseñanza de la Ética Profesional en la carrera de Contador Público”.

Director: Graciela Scavone. **Investigadores:** Agustín Podestá Brignole, Sabrina Marino, Daniel Ferreyra.

RESUMEN

En un contexto globalizado, aspectos socio-ambientales, como la gobernabilidad, el comercio justo, y otras iniciativas sustentables, exigen a los futuros profesionales una intervención en la realidad, fundamentada en una correcta formación que contemple convicciones y valores éticos. En este sentido, hallar metodologías pedagógicas que respondan a las variadas inquietudes que puede despertar una asignatura o temática al respecto, sigue siendo un desafío particular de enseñanza aprendizaje. Enseñar ética o, más aún, acompañar la formación y desarrollo de valores éticos en un espacio curricular académico, se torna, ya a priori, una tarea relevante y desafiante tanto para docentes como para estudiantes. Se hace necesario encontrar un equilibrio entre los contenidos curriculares a transmitir en el espacio áulico. Una herramienta esencial, en este sentido, es el estudio de la ética por medio de análisis de casos donde ésta aparece justamente en contexto crítico. Analizar diversos casos de corrupción, o de fraudulento accionar, o de equivocado manejo de la información, entre otros ejemplos, se muestra como una forma que ayuda al estudiante a visibilizar y patentizar la teoría ética, a menudo demasiado abstracta, a casos particulares para reconocer la íntima vinculación que existe entre ella y el actuar profesional.

Es importante recordar que se busca una educación en la ética de cada estudiante, independientemente del rol que vayan a cumplir en el futuro. El concepto corrupción incumbe a



todos los ámbitos de la vida del hombre, mas, de un tiempo a esta parte, la utilización del mismo parece verse reducido casi exclusivamente al terreno político-económico. La naturalidad de este particular tipo de conducta corrupta de los gobernantes condujo a la creación de una definición que la describa con nombre propio: "Cleptocracia". Es por eso que, en las facultades de ciencias económicas, su análisis no puede pasar desapercibido.

El presente proyecto aspira a despertar el interés y la importancia de la materia ética en los alumnos de contador público a partir del estudio de casos contemporáneos, internacionales y, sobre todo, locales.

Como objeto de estudio tomaremos los siguientes ejemplos: en el plano internacionales: Siemens y Fifagates; como casos latinoamericanos: Fujimori, Temer, Petrobras y, por último, dentro de los casos argentinos: Hotesur, Venta de armas a Ecuador y Croacia y Plan de Cloacas Rousselot-Macri. Es importante analizar también casos internacionales donde la enseñanza de la ética ha ingresado satisfactoriamente en los planes de estudio. Para ello abordaremos el caso "Proyecto Interuniversitario de Ética Profesional" llevado a cabo en estudios de maestrías en Méjico. Intentaremos encontrar en él herramientas que puedan guiar una implementación a nuestro contexto universitario particular.

PI 1799 "Indicadores de actividad, inversión y de impacto financiero en tiempo real en Argentina".

Director: Nadina Mezza. **Investigadores:** Gustavo Martín.

RESUMEN

El análisis macroeconómico en Argentina presenta nuevos desafíos debido al cambio de reglas y en la elaboración de datos estadísticos. Por ejemplo, las nuevas series del PIB, industria y precios, los recientes cambios en el mercado de capitales, las nuevas reglas para atraer inversiones físicas. De esta manera, los modelos para generar pronósticos en tiempo real (*nowcasting*) de la actividad económica y la inversión, y el impacto de los mercados de capitales sobre la actividad generaron nuevos desafíos para los investigadores. Entre ellos, la de adaptar estos nuevos cambios a los modelos de estimación, los de mejorar la precisión en cuanto a las estimaciones a realizar y la de estudiar y utilizar abordajes distintos a los tradicionales. Abordar estos desafíos, y conscientes de los peligros de extraer información de un gran número de proxies correlacionados, la idea es explorar nuevas técnicas de la literatura de aprendizaje automático, filtrado y predicción. El



proyecto se basará tanto en técnicas de filtros y estimaciones como de la aplicación de modelos de aprendizaje de máquina o inteligencia artificial para el análisis estadístico aplicado a la economía.

PI 1800 “Estimación de modelos para la participación de Encuestas y Relevamientos de Expertos”.

Director: Héctor Rubini. **Investigadores:** Gustavo Martín.

RESUMEN

El proyecto busca generar modelos econométricos de estimación para las variables solicitadas en las distintas encuestas solicitadas por el REM del BCRA, la Encuestas de la Universidad de Munich y la Encuesta de la Fundación Getulio Vargas. En tales encuestas se piden proyecciones y opiniones de expertos reconocidos alrededor del mundo. Para ello se buscará desarrollar modelos econométricos (estimaciones lineales univariados y multivariados) que sean consistentes entre sí luego de la evaluación individual de los expertos y de su discusión entre los mismos; y se recurrirá al criterio de experto tanto en aquellas preguntas donde sea requerido como en la definición final de las estimaciones producidas por los modelos. La participación de la Universidad a través del Instituto en tales encuestas es, asimismo, una cuestión reputacional ya que el mismo ha participado en varias ocasiones en encuestas similares y ha sido recurrentemente convocado gracias a su calidad de experto reconocido.

PI 1801 “Innovación y creatividad en la Gestión Organizacional”.

Director: Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Néstor Sanguinetti, María Laura García, María Mercedes Rago, Laura Sager, Diego Giay. **Practicante Alumno (Postgrado):** Juan Antonio Morales.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal evaluar la incorporación de las competencias de innovación y creatividad por parte de los alumnos que realizan la especialidad de Liderazgo y Desarrollo Personal, y como lo aplican en sus ambientes de trabajo. La vinculación de ambas competencias con las necesidades que tienen las organizaciones respecto de la innovación y creatividad comprenderá una definición concreta de su significado y niveles de dominio e



indicadores que permitan valorar la transferencia del conocimiento adquirido, y su aplicación en las condiciones ordinarias y habituales del trabajo en las organizaciones. La evaluación del objetivo propuesto se realizará a partir de una muestra de personas a encuestar dentro del contexto organizacional a las cuales pertenecen los alumnos de la especialidad, y sus resultados serán comparados con un conjunto más amplio de organizaciones interesadas en incorporar y desarrollar personas que apliquen dichas competencias en sus ámbitos profesionales.

PI 1802 “Organización actual de la producción y la distribución de riqueza. El rol del mercado de trabajo y de la tecnología”.

Director: Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Nicolás Caputo, Mauricio Ceballos.

RESUMEN

En sus más de 200 años de existencia, el sistema de organización de la producción y distribución de la riqueza denominado capitalismo fue mutando, adaptándose a los cambios ideológicos, políticos y tecnológicos. Cada innovación tecnológica ha traído mayor volumen de producción, al tiempo que ha necesitado un nuevo tipo de mano de obra. Del mismo modo, la fisonomía de las ciudades y los patrones de consumo de la población han ido adaptándose a los nuevos escenarios. La evolución de los procesos de industrialización en la Historia ha sido acompañada por transformaciones en el mercado de trabajo, por innovaciones tecnológicas en función de las nuevas organizaciones de la producción, y de la construcción y adaptación de sistemas de organización política más o menos democráticos según el período, el país y la región. En los orígenes de la sociedad industrial, la tecnología se expresa en una mecanización y aumento de la producción y la riqueza y en una creciente necesidad de mano de obra. En la actualidad, los procesos de producción y comercialización atravesados por la tecnología, especialmente la robotización, reducen su necesidad de mano de obra. Aquellos trabajadores que logran ser incluidos en este tipo de trabajo formal tienen un nivel de ingreso equivalente al 20% de mayores ingresos a nivel mundial. Los demás están en una relación laboral mayoritariamente informal, y reciben ingresos de subsistencia, o ningún ingreso, constituyendo un pilar de la concentración de la renta, junto a los procesos industriales de alta tecnología, en la comercialización, y en el sistema financiero. Este proyecto tiene como objetivo general analizar el contexto actual y la evolución de la organización actual de la producción, el trabajo y la riqueza. Específicamente, se analizará el rol central que ocupa la tecnología en la organización actual de la producción y la distribución de la



riqueza, se clasificarán los desafíos y transformaciones de un mercado laboral que debe adaptarse a este nuevo contexto y los conflictos geopolíticos actuales, en función de la disputa por parte del poder económico sobre el control y la concentración de los recursos naturales y los factores de producción del mundo.

PI 1838 “Análisis de las variables que influyen en la valuación e empresas y su medición contable”.

Director: Scavone Graciela. **Investigadores:** Marisa Marchesano, Gabriel Oubiña, María Ezequiela Festugato.

RESUMEN

Se pone énfasis en las premisas implícitas en la valuación, sus aspectos contables, y las limitaciones que se enfrentan, teniendo en cuenta las diferentes condiciones en las que se desarrolla la actividad empresarial y se emite la información requerida por los diversos grupos de interés, nos planteamos los problemas que surgen a continuación: 1) ¿Cuales son los factores esenciales que determinan el valor de una empresa?; 2) ¿La participación de activos tangibles e intangibles en la valuación de la empresa dependen del producto o servicio que se ofrece en el mercado?; 3)¿Se pueden identificar los determinantes fundamentales de la valuación de activos intangibles autogenerados por la propia empresa?; 4) ¿La estrategia de una empresa a largo plazo qué mediciones significativas necesita considerar?; 5)¿Son suficientes la dimensión económica, social, ambiental y de gobernabilidad para evaluar una empresa en base a su realidad?; 6)¿La generación de valor por una empresa está condicionada por su capacidad de innovación?; 7)¿Se puede medir razonablemente el retorno de la inversión cuando existen .estrategias de largo plazo que incluyen aspectos de innovación, sustentabilidad y riesgo empresario?

Se consideran las siguientes hipótesis de trabajo:1) Los factores determinantes de la valuación de una empresa incluyen componentes tangibles e intangible relacionados con .la oferta de sus productos y servicios estratégicos; 2) El retorno de la inversión se puede medir razonablemente cuando se incorpora estrategias de innovación y sustentabilidad a largo plazo; 3) La participación de activos tangibles e intangibles en la valuación de la empresa depende de su estrategia de mediano y largo plazo; 4) La empresa puede .identificar los determinantes fundamentales de la valuación de activos intangibles autogenerados y reconocerlos con sistemas de medición contable innovadores; 5)La consideración de las dimensiones económica, social, ambiental y de



governabilidad son suficientes para aproximarse al valor razonable de una empresa; 6) La innovación condiciona la generación de valor de una empresa.

El concepto de Imagen Fiel (true and fair view), referido a los estados financieros, es una aspiración que se refiere a la confiabilidad de la información contenida.

El proceso de determinación del resultado de los negocios y el valor del patrimonio implican utilizar normas contables vigentes, sustentadas en criterios de valuación no necesariamente unívocos, en consecuencia, en ciertos casos pueden diferir en función de las técnicas utilizadas.

La propuesta de esta investigación es brindar elementos que orienten en la mejor medición de la valuación de una empresa, la cual debe responder a las demandas del contexto vigente que requiere transparencia en la rendición de cuentas, ética en la revelación de información, e integridad de los aspectos materiales que comprometan el futuro de la empresa.

PI 1839 “Las cooperativas como solución a la “cultura del descarte”. Estudio de caso y propuesta de sustentabilidad desde el Magisterio de Francisco”.

Director: Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Sabrina Mariño, Agustín Podestá Brignole.

RESUMEN

En el Proyecto de Investigación "El bien común político y económico en el magisterio del Papa Francisco" realizado en 2017 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, basado en la encíclica Laudato Si, nos permitió reflexionar sobre la estrecha relación existente entre la pobreza, la desocupación y la contaminación. Notamos que la "cultura del descarte" y la pobreza que denuncia el pontífice a lo largo del documento tiene como resultado principal la exclusión de muchas personas, atentando directamente contra su dignidad humana.

La Argentina también se ve afectada por "la cultura del descarte", en la actualidad la pobreza alcanza a más de un 30% de la población. No obstante existen diversas iniciativas por parte de los gobernantes para revertir dicha realidad, aunque la experiencia suele poner en evidencia que las medidas en materia de políticas públicas no suelen dar respuestas significativas a esta problemática.

Frente a esta realidad, el mismo Francisco se pregunta por el lugar del pobre en la gestación de formas para mejorar su situación: si es mero receptor pasivo de políticas extrínsecas o si, por el contrario, debe ser uno de los actores principales en el debate, la reflexión y la toma de decisiones, ya que, al fin y al cabo, son ellos mismos los que tienen mayor conocimiento de los problemas que



verdaderamente los afectan, es por eso que pondrá de relieve la importancia de la "instancia local" como espacio del que surjan organizaciones no gubernamentales que tengan a bien generar nuevas y mejores fuentes de trabajo. La Ciudad de Buenos Aires nos ofrece una referencia directa de la "cultura del descarte" donde encontramos por un lado los residuos "materiales" propiamente dicho, es decir los desechos de cualquier hogar y, por el otro, los residuos "humanos", es decir los pobres que no sólo son tratados a menudo como basura, sino que lamentablemente viven "en y de" ella. Basta recorrer las calles porteñas para ver personas de todas las edades "cartoneando", es decir, revisando los cestos y contenedores de basura en busca de alimentos, ropa y objetos varios que puedan utilizar o volver a comercializar.

De la misma comunidad, de su compartir cotidiano de carencias y trabajo insalubre, surgió la iniciativa de crear una cooperativa de trabajo, donde la informalidad pueda enmarcarse dentro de una organización que les permita adquirir derechos, mejoras en las condiciones laborales y ser protagonistas de la creación de sus propias fuentes de trabajo. Es así como surge la "Federación Argentina de Cartoneros y Recicladores. Nos propondremos entonces un estudio de la dicha cooperativa a la luz del Magisterio de Francisco y en sintonía con los resultados obtenidos del proyecto de investigación desarrollado en 2017. Por último, intentaremos confrontar los resultados con parámetros de las disciplinas económicas y con la legislación vigente para evaluar la viabilidad y efectividad de la cooperativa en cuestión.

